

Regulamin i cennik promocji
”Wiosna w Telewizji Światłowodowej z Internetem”

1. Organizatorami promocji są:
- A) EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „EVIO”
- B) EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-708, ul. Chopina 4, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „EVIO Polska”
- C) **JaworNet Sp. z o.o.** z siedzibą w Sierpcu 09-200, przy ul. Paderewskiego 4/10, wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000786097 oraz rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 12660, NIP 7761704416, zwanym dalej również „Operatorem lokalnym” ,
zwani dalej łącznie „Dostawcami usług”.

2. Załoženiami promocji są:
- A) Ulga na wybrany pakiet telewizyjny SMART lub OPTIMUM w miesiącu, w którym nastąpiła aktywacja usługi
- B) Ulga na usługę dodatkową TV GO przez miesiąc, w którym nastąpiła aktywacja usługi oraz 5 kolejnych miesięcy. Abonent ma prawo do wyłączenia usługi do końca okresu, w którym nie ponosi opłat

3. Opłaty jednorazowe i abonamentowe w ramach promocji „Wiosna w Telewizji Światłowodowej z Internetem”:

Opłata aktywacyjna poza promocją	Promocyjna opłata aktywacyjna	Wartość ulgi
Od 149 zł	Od 49 zł	Od 100 zł

Nazwa pakietu	Minimalny okres obowiązywania	Opłata poza promocją	Opłata promocyjna	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi
MINI	24 miesiące	44,90 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 34,90 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 10 zł	240 zł
SMART	24 miesiące	84,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: 0 zł Od 2 do 24 miesiąca: 49,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: 84,90 zł Od 2 do 24 miesiąca: 35 zł	889,9 zł
OPTIMUM	24 miesiące	109,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: 0 zł Od 2 do 24 miesiąca: 64,90 zł	Miesiąc aktywacyjny: 109,90 zł Od 2 do 24 miesiąca: 45 zł	1144,9 zł
PLATINUM	24 miesiące	169,90 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 94,90 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 75 zł	1800 zł
TV GO dla Smart	24 miesiące	5 zł	Miesiąc aktywacyjny: 0 zł Od 2 do 6 miesiąca: 0 zł Od 7 do 24 miesiąca: 3 zł	Miesiąc aktywacyjny: 5 zł Od 2 do 6 miesiąca: 5 zł Od 7 do 24 miesiąca: 2 zł	66 zł
TV GO dla Optimum	24 miesiące	5 zł	Miesiąc aktywacyjny: 0 zł Od 2 do 6 miesiąca: 0 zł Od 7 do 24 miesiąca: 2 zł	Miesiąc aktywacyjny: 5 zł Od 2 do 6 miesiąca: 5 zł Od 7 do 24 miesiąca: 3 zł	84 zł
TV GO dla Platinum	24 miesiące	5 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 0 zł	Od miesiąca aktywacyjnego do 24 miesiąca: 5 zł	120 zł
80 Mbps	24 miesiące	89 zł	Miesiąc aktywacyjny: 39 zł Od 2 do 24 miesiąca: 30 zł	Miesiąc aktywacyjny: 50 zł Od 2 do 24 miesiąca: 59 zł	1407 zł
200 Mbps	24 miesiące	109 zł	Miesiąc aktywacyjny: 49 zł Od 2 do 24 miesiąca: 40 zł	Miesiąc aktywacyjny: 60 zł Od 2 do 24 miesiąca: 69 zł	1647 zł
400 Mbps	24 miesiące	160 zł	Miesiąc aktywacyjny: 59 zł Od 2 do 24 miesiąca: 50 zł	Miesiąc aktywacyjny: 101 zł Od 2 do 24 miesiąca: 110 zł	2323 zł
600 Mbps	24 miesiące	309 zł	Miesiąc aktywacyjny: 79 zł Od 2 do 24 miesiąca: 70 zł	Miesiąc aktywacyjny: 230 zł Od 2 do 24 miesiąca: 239 zł	5727 zł

+ Opłata przesyłowa 13,99zł/mc (dotyczy budynków indywidualnych/jednorodzinnych)

Po upływie 24 miesięcy, abonent będzie ponosił opłaty abonamentowe promocyjne dla pakietów MINI, SMART, OPTIMUM, PLATINUM, TV GO oraz Internetu.

4. Regulamin promocji obowiązuje od dnia 1 stycznia 2021 do odwołania.
5. Promocja skierowana jest do przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcami usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie Pakietów usług.
6. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia, zaś w Lokalu, w którym ma być świadczona Usługa, przez okres co najmniej 3 miesięcy przed podpisaniem Umowy, nie była świadczona przez Dostawców Usługa rozprowadzania drogą kablową programów telewizyjnych (z wyłączeniem osób, które wcześniej nie zamieszkiwały pod adresem wskazanym w Umowie).
7. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - A) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji
 - B) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną
 - C) Spełnienie wszystkich pozostałych warunków niniejszego regulaminu
9. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.
11. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej.
14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

Podpis Abonenta

Podpis przedstawiciela Dostawców